

ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ ЛЬВІВСЬКОЇ ТПП Синергія для сталого економічного розвитку області

Впродовж 2018 року Львівська торгово-промислова палата активно виконувала свої статутні обов'язки. Діяльність велась згідно «Плану розвитку ЛТПП 2017-2020». При цьому, особливу увагу приділено підтримці і розвитку послуг для бізнесу (оціна майна, вихід українських підприємств на зовнішні ринки, навчання, робота з міжнародними програмами та фондами).

Поточна діяльність у 2018 році здійснювалась за трьома напрямками*:

представлення інтересів

- бізнес-лобізм
- міжнародна співпраця
- робота комітетів
- промоція бізнесу

особливі завдання

- підтримка експорту
- соціальна відповідальність бізнесу
- жіноче підприємництво
- екологія

послуги

Кількісні характеристики здійснення поточної діяльності:

- **65** карнети АТА
- **3 447** експертні висновки / заключення
- **52** навчання (семінари, тренінги тощо)
- **530** оцінка майна
- **141** переклад
- **189** послуги у сфері зовнішньоекономічної діяльності
- **31** рекламні послуги та PR-супровід
- **10 833** сертифікати походження товарів
- **138** штрих-кодів
- **11** інше

Львівська ТПП сьогодні:

- **450** дійсні члени
- **10** профільні комітети
- **53** діючі договори про співпрацю з українськими та іноземними партнерами
- **872** учасники навчань
- **104** події (форуми, конференції, бізнес-місії, ділові зустрічі тощо)
- **249** згадки про організацію/подію у ЗМІ (публікації, коментарі, сюжети та ін.)
- **47** працівників

У підсумку, за даний період Львівська ТПП у Плані до 2020 року:

- увійти до п'ятірки кращих палат України
- мати щорічний приріст членів організації не менше 5%
- збільшити обсяг послуг на 35% (без врахування послуг зі сертифікації товарів)
- проводити щороку більше 40 навчальних заходів, 30% з яких – з метою підтримки і розвитку експорту товарів/послуг підприємств
- стати основною платформою з діалогу бізнесу та влади в регіоні

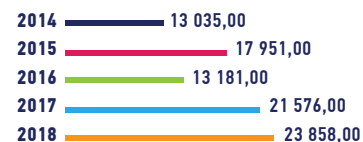


ЛЬВІВСЬКА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

Структура доходів Львівської торгово-промислової палати:



Доходи (тис. грн.) за роками:



за 2018 рік:

- **6** піднялася у рейтингу палат України на 6 місце
- **+7,1%** здійснила приріст членів організації на рівні 7,1%
- на 69,9% збільшила обсяг наданих послуг (без врахування послуг зі сертифікації товарів)
- провела понад 50 навчальних заходів, 34% з яких – з метою підтримки і розвитку експорту товарів/послуг підприємств; екології, соціальної відповідальності бізнесу та інших особливих завдань, визначених Планом.
- зберегла позицію основної платформи діалогу бізнесу та влади на Львівщині

2018 ЗНАКОВІ ПОДІЇ



Львівський експортний форум

Ініціатива, метою якої є просування експорту та розвиток експортного потенціалу бізнесу Львівщини. У заході взяли участь голова Львівської облдержадміністрації Олег Синютка, заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України – Торговий представник України Наталія Микольська, Президент ПУГП Яцек Пехота, Президент КУТП Зенон Потічний, представники урядового Офісу з просування експорту та понад 100 підприємців і експертів.



ЦЕНТР ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ ЛВІВСЬКОЇ ТПП

Центр підтримки експорту

Основним завданням Центру є сприяння виходу підприємств області на зовнішні ринки. Впродовж 2018 року проведено комплекс заходів: надано 42 консультації підприємцям (СП «Галка», «Перша приватна броварня», «Оверлак» та інші); розроблено 2 експортні стратегії; залучено представників компаній до 11 міжнародних заходів (форуми, ділові місії тощо); реалізовано 55 навчань, у тому числі – спеціалізований інтенсив-курс «Англійська для експортерів» та «Школа експортерів для початківців»; здійснено 36 пошуків партнерів на індивідуальне замовлення бізнесу.

lcci.com.ua



VI Міжнародна конференція «Соціальна відповідальність бізнесу»

У 2018 році в роботі конференції взяло участь понад 120 підприємців та експертів, обговорювали тему «Бізнес та освіта: спільні потреби», а також навчались відповідальній поведінці бізнесу: як це відбувається в міжнародних компаніях, що працюють в Україні. Поряд із семінарами, які Палата проводить на цю ж тему, захід став ключовим у напрямку роботи Львівської ТПП з корпоративної соціальної відповідальності. Члени Палати активно вивчають світові тенденції, впроваджують кращі практики на підприємствах, позиціонують себе як КСВ-компанії. Подія стала щорічною.



Ділові сніданки

Нова для ЛТПП форма проведення зустрічей з представниками бізнесу, у ході яких обговорюються актуальні теми, відбуваються дискусії з експертами, нетворкінг. Представники компаній також мають нагоду розповісти про свій продукт / послугу. Впродовж 2018 року відбулося 6 ділових сніданків, участь у яких взяло понад 140 підприємців.



Всеукраїнський діловий жіночий форум

Подія, яка стала можливою та набрала актуальності з моменту створення Комітету з питань розвитку жіночого підприємництва при Львівській ТПП. Захід відразу набув національного значення, участь у ньому взяло понад 100 представниць бізнесу, громадськості та експертів з усієї України. Мета форуму – підтримка та консолідація зусиль жінок-підприємниць довола вирішення актуальних питань, а також промоція жіночого бізнесу як такого.



Міжнародна контактна біржа «Бізнес-партнерство»

Щорічний захід, метою якого є пошук бізнес-партнерів з різних країн. Цьогоріч біржа відбулася в рамках XVIII Міжнародного Економічного Форуму «Львівщина – хаб можливостей». Участь у заході взяли понад 60 підприємців і промисловців Львівщини, експерти та представники міжнародних бізнес-асоціацій. Особливістю МКБ-2018 стала участь 26 підприємств з Донецької та Луганської областей.



Мережа Енергоефективних Підприємств Львівщини

Проект «Консультавання підприємств щодо енергоефективності», який виконувався Німецьким товариством співпраці GIZ GmbH у співпраці з Міністерством економічного розвитку та торгівлі України. У рамках проекту створено «Мережу Енергоефективних Підприємств Львівщини». Передбачено використання німецького досвіду діяльності таких мереж для підвищення енергоефективності промислових підприємств. У Львові мережа створена як пілотний проект з метою відпрацювання її роботи і поширення досвіду на інші регіони України.



XIX Конкурс-промоція львівського підприємництва «Обличчя міста»

Щорічний захід ЛТПП та Міської ради Львова, який проводиться з метою відзначити кращі підприємства міста та популяризації львівського бізнесу. У 2018 році участь у конкурсі взяли 32 підприємства та компанії різного профілю та величини, 20 з яких – змагалися за перемогу в гран-прі. 13 підприємств здобули перемогу у номінаціях, а володарем бронзової статуетки стала – Львівська обласна дирекція АТ «Райффайзен Банк Аваль».